



Silkeborg
Kommune

Kultursporet 2017-2024

Revideret 2020

*Udsmykning ved Nordre fælleshus -
af billedkunstner Mette Strong, 2020*

3	Forord
4	Silkeborg som kulturkommune i 2024
5	Strategiske spor
8	Spor 1: Et kulturliv i udvikling
11	Spor 2: Særlige markører for Silkeborgs kunst- og kulturliv
14	Spor 3: Synlighed
16	Spor 4: Oplevelser, kunst og kultur i byen
18	Spor 5: Kultur, kunst & natur
20	Spor 6: Børnekultur
23	Spor 7: Ungekultur
25	Baggrund og proces
27	Aktører



Gadekunst og workshop på Torvet

Forord

I 2017 vedtog Silkeborg Byråd Silkeborg Kommunes strategi på kulturområdet, Kultursporet 2017 – 2024. Med Kultursporet er retningen for udvikling af kulturlivet i Silkeborg sat - med afsæt i syv overordnede spor. Ambitionen i Kultursporet er at bidrage til at indfri Silkeborg Kommunes overordnede vision – et dynamisk fællesskab med unikke udfoldelsesmuligheder. En vision om, at man i Silkeborg kan leve et godt liv med kunsten og kulturen som en vigtig ressource.

I 2020 er de strategiske handlinger under hvert af de syv spor blevet kigget efter i sømmene og revideret. Dette er sket med afsæt i dialogmøder, drøftelser og input fra interessenter på kulturområdet. Nærværende strategi er således den opdaterede version af Kultursporet. Der er nemlig sket rigtig meget de seneste år på kulturfronten i Silkeborg Kommune og det giver god mening at opdatere og aktualisere de strategiske handlinger.

De seneste år har vi blandt andet set en stor udvikling i de tværgående udviklingsspor, hvor kulturlivet knytter an til sundhedsområdet bl.a. igennem initiativet Kultur på Recept, eller hvor kulturlivet knytter an til at løfte velfærdsindsatser på børne- og ungeområdet bl.a. i regi af det nyåbnede Ungekulturhus på Bindslevs Plads. Der arbejdes med et appellerende og bredt kulturliv som når ud til alle borgere – f.eks. igennem nye og borgernære formater for kunst og kultur i byrummet, festivaler,

arrangementer og gode events i hele Silkeborg Kommune. Den Kreative Skole har, med en række nye tiltag, ambitionen om at nå ud til alle børn og unge i Silkeborg Kommune. Der arbejdes med synlighed og kendskab mellem aktører på kulturfeltet – blandt andet gennem aktørmøder, og nu senest igennem platformen Det Sker i Silkeborg. Der arbejdes med strategisk udvikling og god ledelse i alle de kulturelle institutioner, og ligeledes blandt de selvejende kulturinstitutioner som Silkeborg Kommune indgår samarbejdsaftaler med.

De kommende år skal den ambitiøse udvikling fortsætte. I denne reviderede udgave af Kultursporet tegnes nogle af de overordnede linjer, og der er angivet en række strategiske handlinger som forpligter på alle niveauer. Vi er klar over at kulturlivet i øjeblikket befinder sig i en svær situation grundet Corona-pandemien. Men vi er fast besluttet på - og tror på - at vi trods corona-udfordringer sammen vil lykkes med fortsat at udvikle og styrke vores gode kulturliv i Silkeborg Kommune. Vi glæder os til et godt samarbejde med alle involverede.

Johan Brødsgaard
Formand for Kultur-, Fritids- og Idrætsudvalget
Silkeborg Kommune



Åbning af Krabbes Grønne Ring

Silkeborg som kulturkommune i 2024

Vision

Kulturen er et omdrejningspunkt i alle menneskers liv og dermed også af betydning for hvordan vores kommune udvikler sig. Med Silkeborg Kommunes overordnede vision – *et dynamisk fællesskab med unikke udfoldelsesmuligheder* – bliver kulturstrategien central i forhold til at skabe livskvalitet, indhold og fællesskaber i borgernes hverdag.

Vision - "Silkeborg er en dynamisk kulturkommune, hvor kunst og kultur skaber livskvalitet og sammenhængskraft i hverdagen."

Kulturen afspejles i hverdagslivets små og store øjeblikke – fra børnenes udfoldelsesmuligheder og kulturelle dannelse i daginstitutioner, skoler og fritidsliv, til familiers deltagelse i kulturarrangementer af højeste kvalitet og de mange frivilliges engagement i kulturelle fællesskaber.

Kulturlivet er mangfoldigt og favner en rigdom af genrer, udøvere og brugere, som giver plads til mange forskellige kulturelle udtryk. Det er vores ønske, at kulturlivet appellerer bredt til alle borgere og er med til at fremme dialog og integration på tværs af etniske og sociale grupper.

Samtidig har vi en ambition om at udvikle kvaliteten i kulturlivet på alle niveauer. Vi ønsker, at vores kulturinstitutioner kan præsentere kunst og kultur på regionalt, nationalt og internationalt niveau. Silkeborg har også et stærkt vækstlag og mange professionelle kunstnere.

Vi vil dyrke de lokale talenter og invitere kulturfolk på højeste niveau til kommunen.

Med kulturens evne til at overraske og sætte nye perspektiver på kendte steder, vaner og traditioner ønsker vi at møde kulturen i offentlige rum – i byen, i naturen og ude i alle hverdagens små sprækker. Vi skal turde eksperimentere og bryde med vanetænkningen for at skabe dialog og sætte nye dagsordener.

I det hele taget ønsker vi, at kulturen kommer til at spille mere sammen med andre politiske områder. Kulturen kan både inspirere og udfordre tænkningen på andre områder som eksempelvis sundhed, byudvikling og skole.

Visionen kommer til udtryk gennem syv målsætninger, som strategien har til hensigt at indfri:

- Vi ønsker et markant og mangfoldigt kulturliv, som alle borgere har lyst til at tage del i.
- Kulturen og kunsten er synlig i byrummet og i naturen, hvor den medvirker til at skabe dialog, refleksion og identitet.
- Vi understøtter et dynamisk og frivilligt kulturliv, der drives af dedikerede ildsjæle.
- Vi understøtter et levende og producerende vækstlag af talenter og professionelle kunstnere, som eksperimenterer med nye formater, der bryder med vanetænkningen og skaber værdi for kommunens borgere.

- Vores professionelle kulturinstitutioner udvikler kompetencer og netværk til at skabe begivenheder af internationalt format, der også tiltrækker opmærksomhed og turister til Silkeborg.
- Silkeborg bliver kendt som festivalernes by, hvor traditionsrige festivaler udvikles og nye festivaler opstår.
- Alle børn har som borgere i Silkeborg Kommune lige deltagelsesmuligheder i kunst- og kulturlivet i deres hverdag i dagtilbud, skole samt i deres lokalområde, i fritiden med venner og i familien.
- Kulturen bliver drivkraft i Silkeborg Kommunes udviklingsstrategi og et naturligt omdrejningspunkt for udvikling, byplanlægning, skoler og dagtilbud, handel og turisme.

Værdier

- Mangfoldighed
- Kvalitet
- Gentænkning
- Samskabelse
- Kulturel læring

Strategiske spor

KULTURSPØRET er bygget op som syv strategiske indsatser, der viser retningen for kulturlivets udvikling frem mod 2024. Det er spor, som både tager højde for at udvikle de overordnede rammer, Silkeborgs særlige markører og synligheden af kulturlivet. Men vi lægger også op til fortsat at udvikle kultur i byrum og som noget nyt sætte fokus på kulturen i naturen – naturen, som er én af kommunens største ressourcer. Sidst men ikke mindst indeholder KULTURSPØRET et særskilt fokus på børnekulturen og

ungekulturen.

1. Et kulturliv i udvikling
2. Særlige markører for Silkeborgs kunst- og kulturliv
3. Synlighed
4. Kultur i byrum
5. Kultur, kunst og natur
6. Børnekultur
7. Ungekultur

De strategiske spor skal indfri de overordnede målsætninger, der til sammen udgør visionen for kulturlivet i Silkeborg Kommune. Målsætningerne vil vi nå i samarbejde med andre kommunale områder, foreninger og kulturinstitutioner. Derfor vil vi også fremover i forbindelse med indgåelse af driftsaftaler have fokus på, hvordan institutionerne på en meningsfuld måde kan bidrage til at realisere strategiens indsatser.

Arbejdsgreb

Vores arbejde med de strategiske spor vil være guidet af den overordnede vision og det overordnede værdisæt, og rent metodisk lægger vi os op af nogle greb, der fremmer innovationskraften ved at inddrage aktører med forskellige baggrunde, og ved at gentænke de kendte kulturformater.

Partnerskaber

Vi bringer aktører sammen i forpligtende fællesskaber, der har ressourcer til at løfte og udføre en fælles sag. Med partnerskaber der opstår på tværs af traditionelle grænser, vil vi sætte nye perspektiver på det kendte.

Nye formater

Vi gentænker de kendte formater for at noget nyt kan opstå. I nye formater kan vi skabe kant og danne et kontrapunkt til det traditionelle kulturliv.

Internationalt fokus

Vi er opmærksomme på internationale strømninger og potentielle samarbejdspartnere. Med den europæiske kulturhovedstad i ryggen vil vi fremme de internationale dimensioner i kulturprojekter i Silkeborg.

Netværk

Vi faciliterer netværk der bringer aktører, kompetencer og ressourcer sammen om en fælles sag.

Vi udvikler relationer til individer og organisationer, som vi har et fagligt eller tværfagligt fællesskab med – internt og eksternt. Vi bruger vores netværk til at få sparring, inspiration og til at skabe nye muligheder for kulturen.

Strukturen

KULTURSPØRET er inddelt i syv strategiske spor, der har et langsigtet perspektiv frem mod 2024. Hvert spor er suppleret med et antal strategiske handlinger, som iværksættes inden for de kommende fire år, dvs. frem mod 2020. Der udarbejdes årligt en handleplan, hvor de strategiske handlinger udfoldes mere detaljeret og iværksættes under Kultur-, Fritids- og Idrætsudvalget.

Kulturkonsulenterne udarbejder en årlig status på implementering af KULTURSPØRET. I 2020 revideres strategien med udpegning af nye strategiske handlinger inden for de syv spor, der skal indfries frem mod 2024.

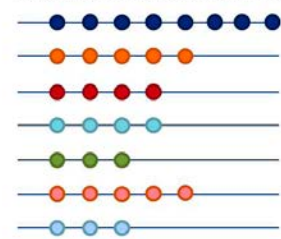
Hvert år afholdes et kulturmøde for en bred kreds af aktører og interessenter. Formatet udvikles fra år til år, men vil bl.a. indeholde deba-tele-menter, inspirationsoplæg og netværksaktiviteter.

Illustrationen herunder viser, hvordan hvert strategisk spor indeholder et antal strategiske handlinger. I de årlige handleplaner udvælges 1-3 handlinger fra hvert område til gennemførelse. Børnekultur og ungekultur har som selvstændigt område en 2-årig handleplan, der udarbejdes af samarbejdsforum for børne- og ungekultur.

STRATEGISKE SPOR

- Spor 1: Et kulturliv i udvikling
- Spor 2: Særlige markører
- Spor 3: Synlighed
- Spor 4: Kultur i byrum
- Spor 5: Kunst, kultur & natur
- Spor 6: Børnekultur
- Spor 7: Ungekultur

STRATEGISKE HANDLINGER



ÅRLIGE HANDLEPLANER



ÅRLIGT KULTURMØDE



Spor 1 Et kulturliv i udvikling



Mosaikken i Kjellerup

Spor 1: Et kulturliv i udvikling

Silkeborg Kommune vil danne ramme for det gode liv - en attraktiv, kreativ og dynamisk kommune med unikke oplevelser. Det kræver, at vi har gode rammer for udfoldelse af det professionelle såvel som det frivillige og foreningsdrevne kulturliv, men også at vi samarbejder på tværs af traditionelle skel.

Silkeborg Kommune har igennem mange år haft fokus på gode vilkår og udviklingsmuligheder for det brede vækstlag og talentmiljøerne indenfor rytmisk musik. Det gælder både gode undervisningstilbud på Den Kreative Skole, øvelokalerne i Lydpotten og spillesteder og musikhuse som Rampelys og Kedelhuset. Med Rampelys, Kedelhuset og Jysk Musikteater har vi faciliteter til alt fra intime koncerter til de store nytårskoncerter. Derudover har vi et stort forenings- og festivalliv med Riverboat Jazz Festival, som den største aktør, mens nye foreninger stadig opstår som eksempelvis Silkeborg Folk Club, Noget Bedre, Silkeborg Classic, Opera Voce og mange flere, der alle udvikler scenen for musik i Silkeborg. Skal vi fortsat være relevante og i front på det rytmiske musikliv bredt set kræver det kendskab og gode samarbejder på tværs af aktører og miljøer.

Vi har også en lang række billedkunstneriske sammenslutninger inden for professionelle, upcoming og andre lokale billedkunstmiljøer. Flere af dem har en stor berøringsflade med det øvrige kunstnermiljø både regionalt og internationalt. Siden lukningen af Kulturspinderiet i 2012 har billedkunsten manglet et udstillingssted. Efter et grundigt forarbejde pegede Kultur-, Fritids og Idrætsudvalget på remisebygningen ved Sydbyhallerne som den ønskede placering for en fremtidig ramme for billedkunstmiljøet. Det har imidlertid trukket ud med køb af denne ejendom fra Banedanmark og man har nu åbnet et midlertidigt udstillingssted for billedkunstmiljøet i form af Galleri Nygade 26A. Det har høj prioritet at imødekomme behovet for udstillings- og værkstedsfaciliteter, så vi fortsat kan udfolde den kulturelle mangfoldighed, der gemmer sig i hele kommunen.

På teaterområdet står amatørscenen Silkeborg Ny Teater og Teater Magistraten som markante teateraktører, der opsætter forestillinger med bred appel. Teaterkredsen trækker en bred palet af forestillinger til byen, mens nye professionelle teaterforeninger som Hakkehuset og Teatret Didasca har produceret egne forestillinger. Silkeborg er desuden kendt for den internationale dukketeaterfestival, Festival of Wonder, der hvert andet år trækker internationale forestillinger for både børn og voksne til byen.

Kulturlivets mødesteder er mange. I lokalområderne har vi kultur- og forsamlingshuse, hvor der foregår et hav af forskellige kulturaktiviteter. I Them, Kjellerup og Silkeborg er der medborgerhuse i tilknytning til Silkeborg Bibliotekerne, som også står for et stort udbud af kulturaktiviteter - ikke mindst i regi af mange aktive foreninger, som eksempelvis Kulturstafetten i Them. I Gjern finder et stort antal aktiviteter sted i Gjern Kultur- og Idrætscenter. Forsamlingshusene i de mindre bysamfund og lokalområder spiller en vigtig rolle som ramme for kulturliv og fællesskaber.

Silkeborg Kommune har en række gode dialogpartnere omkring kulturlivets udvikling. Silkeborg Kulturråd inddrages løbende i politik og handleplaner og bidrager med faglige udtalelser på ansøgninger til udvalgets frie midler, og Samarbejdsforum for Børnekultur bidrager aktivt til udviklingen af børnekulturområdet

Strategiske pejlemærker

Tværgående samarbejder

Silkeborg Kommune har været forsøgskommune udpeget af Sundhedsstyrelsen i forhold til at tilbyde langtidssygemeldte Kultur på recept, og man har fra kommunal side i de forløbne år med midler fra Kulturministeriet udviklet UD&LÆR – en portal for kulturtilbud til skoler og daginstitutioner. Det er samarbejder, som gavner flere politiske områder. Begge projekter driftes og udvikles fortløbende og Silkeborg Kommune vil fortsat afsøge muligheder for, at kulturen i fællesskab med andre områder kan skabe værdifulde løsninger på de udfordringer, vi som kommune står over for på de brede velfærdsområder. Specielt koblingen mellem kultur, natur/outdoor og sundhed vil være fokus på.

Kulturaftale Østjysk Vækstbånd og Europæisk Kulturregion

Kulturregion Østjysk Vækstbånd er et samarbejde, der forener Horsens, Viborg, Randers og Silkeborg Kommuner i et kulturelt fællesskab med fokus på udvikling og nytænkning. Der skal indgås ny aftale mellem Kulturregion Østjysk Vækstbånd for perioden 2021 – 2024. Det forventes at aftalen vil have fokus på børne- og ungeområdet adgang til og deltagelse i kulturlivet. I regi af Europæisk Kulturregion arbejdes med videndeling og tværgående indsats på tværs af alle kommuner i Region Midtjylland.

Kulturelle og kunstneriske netværk

Netværk, kendskab, relationer og strategiske koblinger på tværs af såvel lokale, som regionale, nationale og internationale aktører kan stimulere til nye tilgange og dermed nye publikummer og mere kulturliv i Silkeborg. Vi ønsker at fremme nye kulturformater og samarbejdsformer i kulturlivet. Derfor vil vi motivere til netværk, videndeling og professionel opkvalificering ved at facilitere møder og gode stærke relationer mellem frivillige foreninger, professionelle institutioner, selvstændige kunstnere og øvrige kulturudbydere.

Udstillingsfaciliteter for billedkunsten

I 2020 er det midlertidige udstillingssted Galleri Nygade 26A blevet etableret. Galleriet er kommunalt forankret men bliver til daglig drevet af kunstnere og frivillige. Formålet med stedet er at etablere udstillingsfaciliteter for billedkunstmiljøet i Silkeborg Kommune, indtil man kommer i mål med at erhverve Remisen, som påtænkes at blive en mere permanent ramme at mødes i, og en

facilitet som både indeholder værksteder og udstillingsfaciliteter for billedkunstmiljøet.

Stærke lokalområder og de gode mødesteder for kultur- og fritidslivet

Vi ønsker stærke lokalområder med gode rammer for kultur- og fritidsliv bredt set. Derfor vil vi understøtte liv i forsamlingshuse og de kommunale medborgerhuse. Det vil blandt andet ske gennem en årlig pulje til kulturelle aktiviteter i forsamlingshusene. Herudover vil vi påbegynde et mere strategisk arbejde med udvikling og understøttelse af gode mødesteder for kultur- og fritidslivet lokalt. Dette også med afsæt i nye tendenser omkring borgernes ønsker og brug af rekreative og kulturelle rammer lokalt.

Borgerinddragende aktiviteter

Bibliotekerne i Silkeborg, Kjellerup, Them og Gjern er i sin demokratiske form arena for medborgeren, debatten og mødet mellem mennesker. Bibliotekerne understøtter gennem en lang række borgerinddragende aktiviteter kulturlivets udvikling generelt.

Et godt kulturliv – under og efter Corona

Coronapandemien har medført store udfordringer og omvæltninger for alle dele af kulturlivet. Afstandskrav, forsamlingsforbud og øvrige restriktioner sætter en stopper for store dele af kulturlivet, som vi normalt kender det. Publikumsadfærden og præferencer i forhold til kulturtilbud er også ændrede. Vi skal i Silkeborg Kommune forsøge at komme så godt videre ovenpå Corona-krisen som overhovedet muligt. Silkeborg Kommune bakker op om både nye initiativer og nye formater, som kan lade sig gøre, imens vi overvinder Coronapandemien – det være sig nye koncert- og festivalformater, nye formater for undervisning i kulturskolen, nye deltagelsesmuligheder og arrangementsformer etc.

Det gode samarbejde mellem kommune og kulturlivet

Foreninger, frivillige, institutioner, borgere og andre aktører på kulturområdet skal opleve at Silkeborg Kommune vil samarbejdet med dem, og at de har en understøttende og inspirerende samarbejdspartner i Silkeborg Kommunes forvaltning og i Kultur-, Fritids- og Idrætsudvalget. Silkeborg Kommune skal understøtte at det lokale engagement får lov at blomstre og at nye, stærke relationer og partnerskaber kan opstå på de professionelle og frivillige kulturaktørers bane.

Særlige markører for Silkeborgs kunst- & kulturliv

Spor 2: Særlige markører for Silkeborgs kunst- og kulturliv

Silkeborg Kommune vil være kendt for kulturtilbud på regionalt, nationalt og internationalt niveau med kulturoplevelser for alle, hvad enten man interesserer sig for rytmisk musik, verdenskunst eller kulturarv. Vi har flere store potentialer og særlige kendetegn for Silkeborg, som i de kommende år kan udvikle sig til markante kultursatsninger.

På Museum Jorn ved Gudenåen ligger den uvurderlige kunstsamling, som Asger Jorn skænkede byen i perioden 1953 - 73. Asger Jorn voksede op i Silkeborg og uddannede sig her. Det var også med hjælp fra folk i byen, at Asger Jorn rejste ud i verden og blev den verdenskunstner han var, med mange relationer til andre store kunstnere som Picasso, Munch og Miró for at nævne nogle få. Asger Jorns kunstsamling handler ikke om ét menneske, men om ét menneskes idéer, der bl.a. undersøger, hvordan vi opfatter, bearbejder og samarbejder i verden. Samlingen er en gave, som rummer et enormt udviklingspotentiale hvad enten vi taler om et nyt Museum Jorn eller om, hvordan vi i kommunen kan omsætte Asger Jorns mindset til konkrete projekter, der bryder med vaner og strukturer.

I Silkeborg Hovedgård ligger Museum Silkeborgs hovedafdeling, som også drifter Papirmuseet og Blicherregns Museum. Museet er kommunens kulturhistoriske museum, der forsker i og formidler viden om livet på Silkeborgegnen fra istid til nutid. Museet deltager desuden i aktiviteter på tværs af kulturinstitutionerne, festivaler, kultur på recept m.m. og deltager i udviklingsarbejdet omkring Silkeborg havn. På Museet ligger et af verdens bedst bevarede moselig, Tollundmanden. Hans ansigt er det bedst bevarede fra oldtiden i hele verden. Mosen har bevaret hans ansigts-træk perfekt igennem 2400 år, og at se ham er som at møde fortiden ansigt til ansigt. Han er et ikon, en turistmagnet og et eksistentielt kontaktpunkt.

På den anden side af stryget ligger den gamle papirfabrik med Jysk Musikteater og spillestedet Kedelhuset. Papirfabrikken, havnen og bymiljøet på det gamle Søtorv fremstår i højere og højere grad som en samlet, attraktiv bydel med rekreative tilbud og ambitiøse scener for film, teater og livemusik.

Silkeborg Bibliotek, Ungekulturhuset, Rampelys og Den Kreative Skole er med til at skabe liv på Bindslevs Plads. Her skaber Campus og alle øvrige aktører fremtidens dynamiske og kreative markedsplads, hvor elever, studerende og borgere mødes og lærer nyt i foretagsomme fællesskaber på tværs af uddannelse, faglighed og kultur.

KunstCentret Silkeborg Bad præsenterer primært samtidskunst. Året rundt skifter programmerne i en levende vekselvirkning med omgivelserne. Også historien om det tidl. kurbad og det grønne område fortælles. Den offentligt tilgængelige skulpturpark, skulptursalen og de tilbagevendende udendørs udstillinger understøtter løbende hinanden. Silkeborg har en enestående attraktion ved Ørnsø, hvor kunst, historie og natur går op i en højere enhed for besøgende.

Endelig har kommunen en række festivaler med rødder langt tilbage. Store festivaler som Riverboat Jazz Festival, Dukketeaterfestivalen (Festival of Wonder) og Ildfest Regattaen har udviklet sig til markante begivenheder, som vi fortsat vil bakke op om og være med til at udvikle i dialog med foreningerne bag.

Strategiske pejlemærker

Museum Jorn

I de kommende år arbejder Museum Jorn på at tage de næste skridt mod realiseringen af et Nyt Museum Jorn. Et nyt Museum Jorn skal være et arkitektonisk vartegn for Silkeborg og en international attraktion, der tiltrækker gæster fra hele verden, binder byen sammen, forener kultur og natur og skaber liv, aktivitet og nye fællesskaber i hjertet af Silkeborg. Jorn og hans mindset bør udbredes i de udviklingssammenhænge, hvor det kan løfte eller gentænke eksisterende tilbud og aktiviteter – f.eks. i velfærdssammenhænge på skoler, institutioner mv. Koblingen mellem leg, eksperimenter og kunst kan med stor fordel udbredes og bruges som afsæt i pædagogiske eller andre sammenhænge.

Museum Silkeborg

Hovedgårdens placering i midten af Silkeborg vil i de kommende år udfoldes endnu mere, så museet i endnu højere grad er synligt og spiller sammen med den øvrige midtby og havnemiljøet. Tollundmanden har et stort turistmæssigt potentiale og der arbejdes på en udvidelse af museet, for at kunne udfolde fortællingen om ham bedre end nu. Der er stor interesse for Tollundmanden fra tv-selskaber og forskere verden over, og det medvirker til at gøre både ham og Silkeborg kendt ude i den store verden.

Kedelhuset

Jysk Musikteater driver et velfungerende spillested, med ambitioner om fortsat publikumsudvikling og stadigt højere kendskabsgrad i hele kommunen. Som spillested har Kedelhuset stor manøvreduktighed og danner sammen med byens mange arrangørforeninger en stærk ramme for et mangefacetteret musikudbud. Modellen sikrer et unikt samarbejde mellem det frivillige og professionelle musikmiljø og visionen for de kommende år er at udbygge samarbejderne og bidrage til at understøtte og udvikle det foreningsdrevne musikmiljø i Silkeborg Kommune.

Campus Bindslevs Plads

På Campus Bindslevs Plads, der inkluderer uddannelsesinstitutioner og kulturinstitutioner i et partnerskab, opstår et samlingspunkt for en række kulturelle og læringsorienterede aktiviteter, der motiverer særligt unge til at udfolde sig i de nye rammer indendørs og i byrummet omkring Campus. Samarbejder, nye projekter og initiativer til fortsat udvikling af området omkring Bindslevs Plads er fortsat i fokus de kommende år.

KunstCentret Silkeborg Bad

Kunstcentret Silkeborg Bad vil sammen med Silkeborg Kommune og øvrige samarbejdspartnere have fokus på at udvikle stedet på baggrund af alt det gode som allerede findes, så flere kommer til at kende det. Rammen er den 10-års masterplan, som blev udarbejdet i 2019. Flere kunstudstillinger vil have fokus på natur, de fysiske rammer og aktiviteter udendørs skal have fokus på at favne forskellige brugergrupper, såvel borgere som betalende turister. Silkeborg Kommunes outdoor-strategi understøttes hvor det giver mening ift. centrets formål.

God ledelse i selvejende kulturinstitutioner

I Kulturministeriets publikation "God ledelse i selvejende kulturinstitutioner" gives en række anbefalinger vedrørende god ledelse i selvejende kulturinstitutioner. Anbefalingerne skal styrke bestyrelser og direktioner i forhold til at løfte de ledelsesmæssige opgaver og understøtte, at tilskudsmodtagere løser offentligt finansierede opgaver professionelt, kompetent og effektivt. Baggrunden for Kulturministeriets udgivelse af anbefalingerne er et stigende krav til ledelsen af kulturinstitutioner. De fleste selvejende kulturinstitutioner i Danmark er blevet til på græsrodsniveau med et folkeligt mandat. Men forventninger til kvaliteten er øget med tiden, og har ført til et behov for professionalisering af institutionerne. Silkeborg Kommune ønsker at understøtte god ledelse og professionelt bestyrelsesarbejde i de selvejende kulturinstitutioner ved at sætte emnet på dagsordenen i dialogen med de selvejende kulturinstitutioner, blandt andet i forbindelse med indgåelse af samarbejdsaftaler.

Foreningslivets pulje til gennemførelse af kulturelle arrangementer

Silkeborg Kommunes foreningsorganiserede kulturliv er en helt særlig og stærk markør for Silkeborg Kommune. Kultur-, Fritids- og Idrætsudvalget afsætter årligt en pulje til gennemførelse af kulturelle arrangementer afviklet i foreningsregi. Puljen kan søges af foreninger og fonde. Puljen De frie kulturelle midler skal understøtte at det foreningsorganiserede kulturliv har gode vilkår og er i fortsat udvikling.

Jysk Musikteater

Jysk Musikteater vil i fællesskab med det øvrige kulturliv skabe liv og diversitet på musikteatres scener og tilbyde borgerne i Silkeborg kommune store oplevelser indenfor et bredt felt af teater, musik og anden scenekunst. Jysk Musikteater anser desuden mødet mellem professionelle og frivillige som værdiskabende og givende for begge parter og danner med det afsæt ramme om en stor variation af egne kulturproduktioner. Jysk Musikteater arbejder med sin Strategiplan 2024 videre på at styrke sin indsats som en stærk kulturaktør i Silkeborg Kommune. Jysk Musikteater tager aktivt del i udviklingen af havnemiljøet.

Spor 3 Synlighed



Håndbolden som rundkørsels-udsmykning i Voel

Spor 3: Synlighed

Silkeborg Kommunes mange kulturinstitutioner, foreninger, professionelle og amatører byder på en mangfoldighed af kulturtilbud. For borgere og turister skal det være let at orientere sig om kulturelle aktiviteter fra kunststillinger til festivaler og enkeltstående arrangementer.

Der har tidligere været forsøg på at samle kulturtilbudene i Silkeborg Kommune i en fælles markedsføring eller fælles portal. Det seneste år er der arbejdet intensivt på at udvikle og udbygge platformen "Det sker i Silkeborg", som blev etableret som en facebook-side for år tilbage. "Det sker i Silkeborg" bliver omdrejningspunktet for synlighed på tværs af outdoor, kultur og fritid – for både gæster og borgere bosiddende i Silkeborg Kommune.

Bredt set er det Silkeborg Kommunes ambition at styrke fortællingen om Silkeborg Kommune som en attraktiv kommune samt at styrke synligheden og dermed tilgængeligheden og mulighed for deltagelse i stort og småt på kulturområdet.

Strategiske pejlemærker

Det sker i Silkeborg

Silkeborg Kommune lancerede per oktober 2020 et digitalt oplevelsesunivers for hele kultur-, fritids-, idræts-, outdoor og eventlivet i Silkeborg på DetskeriSilkeborg.dk. Websitet er en overbygning til den allerede populære facebook-side Det Sker i Silkeborg. Det digitale oplevelsesunivers giver mulighed for at synliggøre og bringe kulturen endnu tættere på borgerne, og samtidig giver det institutioner, foreninger, kultur- og eventaktører en stærk platform at kommunikere deres oplevelser ud på. For kommunens professionelle institutioner, der i forvejen har en professionel markedsføringsindsats, er det meningen, at Det Sker i Silkeborg skal kunne bidrage til denne indsats ved at drive nye og bredere målgrupper til institutionerne. Sitet og universet udbygges og udvikles de kommende år.

Styrket samarbejde mellem kulturliv, handelsliv og turisme

Kulturens aktiviteter og tilbud styrkes og udbredes, når vi arbejder på tværs af kultur, turisme og handel. EventSilkeborg, som nu er en del af kulturforvaltningen, kan bidrage til at skabe synergier og gode samarbejder på tværs af felterne. Der kan fra EventSilkeborg og kulturforvaltnings side arbejdes med at lette og overskue muligheder for at få synlighed og assistance i forbindelse med afholdelse af events og arrangementer.

Skiltning og tavler i offentlige rum

Analog skiltning og tavler i det offentlige rum vil fortsat være en strategisk handling. God synlighed kan fortsat forbedres og optimeres. Der er taget en lang række initiativer på denne front de senere år og der er fortsat en række nye muligheder for eksperimenter til fortsat afprøvning god skiltning og tavler i det offentlige rum.

Oplevelser, kunst og kultur i byen



Spor 4: Oplevelser, kunst og kultur i byen

Byrummene i Silkeborg midtby, i lokalområderne og omegnsbyerne er under konstant forandring og udvikling. I Silkeborg er det nye Søtorv under opførelse, midtbyen fortættes med boliger og højhuse, der er nye planer for søfronten og gågader, torve og pladser renoveres og moderniseres. På samme måde sker der nye tiltag, og nye byrum udvikler sig mange steder i hele Silkeborg Kommune.

Silkeborg Kommune ønsker, at kunst, oplevelser og kulturelle fællesskaber bidrager til byens rum og er en synlig og integreret del af byrummet, hvor alle har mulighed for at møde den på vej til og fra skole eller arbejde, på indkøbsturen eller som decideret udflugtsmål. Det være sig både i Silkeborg midtby såvel som i mindre by- og lokalsamfund.

Silkeborg midtby har et godt handelsliv med en række specialforretninger, der gør det attraktivt for borgerne at handle og mødes, men vi skal fortsat have fokus på at udvikle byen med kunst, oplevelser og kultur. På nationalt plan er erfaringerne med kunst i byrum, at kunsten medvirker til at styrke den lokale identitet, skabe dialog og refleksion samt øge borgernes livskvalitet. Kunsten kan med andre ord synliggøre fælles historier og samle borgere og erhvervsliv om udviklingen af de offentlige rum.

Midlertidige byrumsprojekter kan fungere som en driver i byudviklingen. Vi har værdifulde erfaringer fra indsatsen Levende Byrum under Kulturaftale Østjysk Vækstbånd og fra Urban Lab.



Kunstværker på Tværgade - Lysbro Kunst, 2019.

Strategiske pejlemærker

Strategi for kunst i offentlige rum

I august 2020 godkendte Silkeborg Byråd strategien "TÆNK KUNSTEN IND – Kunststrategi for kunst i det offentlige rum i Silkeborg Kommune". Med tilskud fra Statens Kunstfond er strategien blevet til med det formål at sikre en helhedstankegang for arbejdet med kunst i det offentlige rum.

Med strategien og de redskaber den indeholder, ønskes det at lægge grundlaget for et mere strategisk arbejde med kunsten i det offentlige rum. Strategien kan anvendes af både foreninger, kultur- og kunstinstitutioner, arkitekter, bygherrer m.fl.

Silkeborg Gadekunst Festival

Med Silkeborg Gadekunst Festival vil vi fortsat understøtte lokale kunstnere, deres vilkår og de samarbejder de indgår i, og på den måde udvikle de kulturrenser hvori lokale udøvende kunstnere agerer. Festivalens format evalueres og udvikles år for år, for på den måde også at kunne spille ind i andre igangværende indsatsen som f.eks. Galleri Nygade 26A, samt ambitionerne om at etablere permanente udstillings- og værkstedsfaciliteter i Remisebygningen, indsatsen under kunststrategien og større begivenheder.

Eksperimenter og nedslag

Midlertidige nedslag kan variere fra enkeltstående events til eksperimenter, der forløber over en længere periode. Fælles er dog, at vi med et kunstnerisk nedslag afprøver nye greb i byrummet som eksempelvis lyd og lys eller performance, og oplevelser der er med til at sætte retning på fremtidens byrum, som f.eks. Gadeteaterfestival. Eksperimenter og nedslag har bl.a. til formål at gøre by- og handelslivet synligt og oplevelsesrigt.

Scener for kunst og kultur

Levende byrum med levende kultur forudsætter, at vores byrum er let tilgængelige for udøvende kunstnere og arrangører. Vi skal arbejde på at finde både midlertidige og permanente udendørs scener for eksempelvis musik, teater og dans. Der skal arbejdes på at scener og teknik hertil knyttet er så brugervenligt og let tilgængeligt som muligt. Jo mere plug-n-play orienteret jo bedre – både hvad angår små som store scener og forholdene omkring leje og lån af disse.

Spor 5 Kultur, kunst & natur



Samtaletårnet ved Silkeborg Højskole -
af kunstner Peter Callesen

Spor 5: Kultur, kunst & natur

Silkeborgs smukke natur er en stor ressource og i høj grad identitetsbærende for borgere i kommunen. Vi vil forstærke fortællingen om Silkeborg ved at skabe nye koblinger mellem kultur, kunst og natur og dermed udvikle nogle gode oplevelser for borgere og turister. Alt dette som en del af tænkningen og realiseringen af Silkeborg som Danmarks Outdoorhovedstad.

Vi ser løbende nye initiativer hvor kunst og kultur bliver tænkt mere sammen med natur i nye formater. Flere af Silkeborgs markante kunst og kulturinstitutioner forholder sig aktivt til kunst i naturen. På KunstCentret Silkeborg Bad har vi gennem flere år set flotte eksempler på, hvordan kunst og natur kan spille sammen og give gæsterne helt unikke oplevelser og sansindtryk. Et af de seneste initiativer er Lyttelounge i den ny-etablerede Pergola. Museum Jorn lancerede i sommeren 2020 i samarbejde med AQUA formidlingsprojektet "På Cykel ud i Kunsten og Naturen". Foreningen Metalcruise arrangerer heavy-rock cruise på Silkeborg-søerne i samarbejde med Hjejleselskabet. Silkeruten bliver et fremtidigt eksempel på kobling mellem natur, kunst og kultur. Vi har i de forløbne år også oplevet en stor interesse for historiske kulturvandringer, som Museum Silkeborg og AQUA har udviklet i regi af Kulturaftale Østjysk Vækstbånd. Kulturelle og kunstneriske events i naturen er et potentiale, som vi gerne vil udfolde i de kommende år.



Case: Megafoner, foråret 2017

De kunstneriske træmegafoner fungerer som akustiske forstærkere af de velkendte lyde man oplever når man besøger skoven. På den måde bliver publikum inviteret til at opholde sig i megafonerne og lytte på en ny måde til det væld af auditiv mangfoldighed vi normalt omgiver os med. Der vil også blive afholdt små koncerter hvor musikere spiller inde i megafonerne, og publikum placeres i området rundt omkring dem.

Strategiske pejlemærker

Strategi, kortlægning og gode samarbejder
For at skabe de bedste forudsætninger for indsatsen skal der udarbejdes en strategi indeholdende en kortlægning af arealer, der kan og må anvendes, en definition af hvilken karakter kunstneriske nedslag i naturen skal have samt en undersøgelse af, hvilke aktivitetsformer, der egner sig bedst. Sammen med Naturstyrelsen Søhøjlandet, Teknik og Miljø og øvrige myndigheder udvikles relevant brug- og benyttelsesmuligheder af naturarealer.

Ekspirerter og nedslag

Kultur, kunst og natur vil danne baggrund for eksperimenter med nye formater og nye partnerskaber. Silkeborg Kommune vil både facilitere egne kunstneriske nedslag, men i høj grad også støtte op om og facilitere samarbejder, der ønsker at afprøve nye kulturformater i naturen.

Events

Vi vil have fokus på at støtte op om events i naturen og være arrangører behjælpelige med at facilitere dialogen med de nødvendige instanser og guide dem i ansøgning om tilladelser.

Kunstnerisk og kulturel dimension ved fremtidens mødesteder og oplevelsesruter i Danmarks Outdoorhovedstad
Corona-pandemien har medført nye brugsformer og generelt set forøget brug af natur og udendørs faciliteter i hele Silkeborg Kommune. Det være sig gå- og vandruter, lejrpladser, parkområder, skove, mv. Med afsæt i begge dele vil vi være nysgerrige og understøttende i forhold til nye behov og til idéer der kobler en kultur- og kunstdimension på eventuelle nye tiltage og strategier. Denne strategiske indsats bevæger sig på tværs af felterne kultur, fritid og idræt samt outdoor.

Spor 6

Børnekultur



Spor 6: Børnekultur

I Silkeborg Kommune har vi en mangeårig tradition for at arbejde med børnekultur på alle niveauer. På afdelingsniveau på tværs af Kultur- og Borgerserviceafdelingen, Skoleafdelingen og Børne- og Familieafdelingen og på basis af samarbejder med netværk dannet i daginstitutions- og skoleregi samt i kulturaktørregi. I regi af kulturaftale Østjysk Vækstbånd arbejdes der på indgåelse af kulturaftale med kulturministeriet for perioden 2021 – 2024 med fokus på børne- og ungekultur.

Visionen for børnekultursporet er, at alle børn har som borgere i Silkeborg Kommune lige deltagelsesmuligheder i kunst- og kulturlivet i deres hverdag i dagtilbud, skole samt i deres lokalområde, i fritiden med venner og med familien.

Børn styrker deres selvværd og dermed deres identitetsdannelse gennem kvalificerede møder med kunstens mange genrer og med kultur i sin brede betydning. Disse møder kan understøtte at børn møder sig selv, mærker sig selv og den indre kerne af fantasi og forestillingsevne, som jo alle børn rummer.

Fordi børnekulturen således handler om noget så grundlæggende som livsmestring og dannelse fokuserer vi i vores vision på den lige adgang til børnekultur i en hverdags sammenhæng. Skal det lykkes, skal vi tænke nyt og skabe nye typer af fællesskaber på tværs af niveauer og fagligheder. Det gør vi ved at arbejde med netværk, videndeling og opkvalificering af de voksne der omgiver børnene i det daglige, og ved at synliggøre de mange læringstilbud, ressourcer og faciliteter, der findes.

Vi retter også fokus mod børnekultur i et hverdagsperspektiv – altså på et integreret og inkluderende kulturliv dér hvor børn befinder sig i deres hverdag, nemlig i dagtilbud, i skolen, og i deres fritid i familien, i kulturinstitutionerne samt i lokale sammenhænge. Derfor vil vi udvikle kulturlivet i lokalområderne, i byrum og i naturen, og vi har fokus på udfoldelses- og oplevelsesmuligheder for børnefamilier netop her.

Projekterne er rammesat i "Silkeborg Kommunes Handleplan for børnekultur 2014-2016"

Ungekultur

Strategiske pejlemærker

Vi synliggør og formidler børnekultur

Gennem den digitale og tværfaglige platform UD&LÆR synliggør og formidler vi på målrettet vis de læringsmæssige ressourcer og faciliteter der findes i kommunen til de professionelle – institutioner og skoler. Gennem den digitale platform Det Sker i Silkeborg synliggør vi børnekultur for familier og alle øvrige interesserede.

Udvikling og initiativer i regi af Samarbejdsforum for Børne- og ungekultur samt Kulturaftale Østjysk Vækstbånd
Samarbejdsforum for Børne- og Ungekultur går på tværs af Kultur- og Borgerserviceafdelingen, Skoleafdelingen og Børne- og Familieafdelingen, og skal fremadrettet i højere grad facilitere netværk og møder mellem kulturaktører, kulturudbydere, lærere og pædagoger. Mødet mellem forskellige faggrupper er essentielt når f.eks. nye formater for formidling, lokale projekter og lignende skal opstå og udvikles. Det direkte møde mellem forskellige faggrupper, er også med til at understøtte den faglige opkvalificering af lærere og pædagoger. De kommunale kulturinstitutioner – Den Kreative Skole og Silkeborg Bibliotekerne – er hjørnesten i denne indsats.

Åben skole og åben dagtilbud projektforbud

ÅBEN SKOLE og ÅBEN DAGTILBUD samarbejder med tredjepartsprojekter er en oplagt mulighed for at skabe varieret og nyt fagligt indhold af kunstnerisk karakter i skolen. Der er allerede en lang række gode samarbejder i gang i Silkeborg Kommune med blandt andre Opgang 2, Levende Musik i Skolen, Magi i dagplejen, Sansevandringer i lokalområdet, Gadeteaterfestival m.fl. De kommende år skal denne form for tredjepartssamarbejder udvikles og udbygges yderligere.

Ud over at bidrage til børnenes dannelse og læring er tredjepartssamarbejderne også en effektiv måde at skabe faglig opkvalificering og inspiration for det pædagogiske personale i dagtilbud og skole. Ved indgåelse af tredjepartssamarbejder lægges der udover faglig kvalitet også vægt på volumen i antal børn, som nås gennem et initiativ.

Huskunstnerordning som motor for mere kunst og kultur i skolen

Statens Kunstfond ønsker at fremme kunsten i Danmark blandt andet ved at tilgodese formidling af kunst over for børn og unge. Huskunstnerordningen under Statens Kunstfond har til formål at fremme børn og unges møde med professionel kunst i dagligdagen ved at skoler og andre institutioner i en periode kan få tilknyttet professionelle kunstnere inden for et eller flere kunstområder under Statens Kunstfond. Formålet med ordningen er, at børn og unge i alderen 0 til 19 år får indblik i og erfaring med kunstneriske processer gennem et møde med en professionel, aktiv kunstner. Silkeborg Kommune og børne- og læringsinstitutionerne her gør kun i meget begrænset omfang brug af Statens Kunstfonds huskunstnerordning. Det er ambitionen at Silkeborg Kommune i højere grad skal gøre brug af Statens Kunstfonds Huskunstnerordning.



Hestevognstur på Høgdal under Børnenes kulturdag.

Understøttelse af forenings- og frivillige initiativer på børnekulturområdet

Foreninger, frivillige og andre lokale aktører oplever at Silkeborg Kommune vil samarbejdet med dem, og gerne vil understøtte deres engagement på det børnekulturelle felt. Alle aktører oplever at Silkeborg Kommune kan hjælpe med viden om administrative forhold, engagement og idéer til udvikling af nye initiativer eller andet. Silkeborg Kommunes kulturforvaltning er med til at få børnekulturen til at ske i samarbejde med øvrige lokale aktører.



Spor 7: Ungekultur

Silkeborg Kommunes ungestrategi, Sammen skaber vi positive forandringer 2020 – 2023, sætter den overordnede retning for arbejdet på ungeområdet. Silkeborg Kommune har en ambition om at unge i alderen 15 – 30 er synlige medskabere og deltagere i kulturlivet. Der er en lang række gode initiativer og bevægelser i gang blandt unge og aktører på ungeområdet. Både i institutionelt regi, forenings- og frivilligt regi med videre. Kultur-, Fritids og Idrætsudvalget ønsker at styrke indsatsen for et godt ungeliv i Silkeborg Kommune med et særskilt fokus herpå fra et kunst- og kulturfagligt udgangspunkt. Skal man lykkes med ungekulturelle indsatser skal man sørge for at relevans, appel og tydelighed er stor.

I Silkeborg Kommune forstår vi ungekultur bredt. Ungekultur omhandler både kunst og kultur, samt events, fritid og idræt, og outdoor. Med et bredt blik på ungekultur opnår vi størst mulig relevans og tydelighed omkring indsatsen for gode ungefællesskaber og det gode ungeliv i Silkeborg Kommune.

Indsatsen omkring ungekultur har de seneste år fyldt rigtig meget i Silkeborg. Både med en lang række større og mindre projekter og indsatser i regi af Levende Ungekultur, som var en af indsatsområderne under kulturaftale Østjysk Vækstbånd.

Ligeledes i form af diverse skate-projekter, mountainbike-projekter mv. Herudover en lang række kreative og kunstneriske projekter med kobling til Den Kreative Skole og Silkeborg Bibliotek, ungdomsskolen mv.

Kulturhus Silkeborg startede i 2012 som en græsrodsbevægelse, hvor op mod 200 unge samledes i kulturhuset Sønderport om små og store kulturaktiviteter. Kulturhuset er senere flyttet på Hostrupsgade og blev sidenhen etableret som kommunalt forankret hus på Amaliegade 1B på Bindslevs Plads. Kultur-, Fritids- og Idrætsudvalget har i august 2020 vedtaget et visionsnotat for Ungekulturhuset, som tegner indhold, organisering og samarbejder for ungekulturhuset fremadrettet.



Strategiske pejlemærker

Ungemiljøer på Campus Bindslevs Plads

Vi ønsker, at Bindslevs Plads bliver et omdrejningspunkt for ungekulturen. Sammen med Silkeborg Kommunes Planafdeling og øvrige aktører omkring Bindslevs Plads er vi engageret i udviklingen af udearealerne omkring Campusbygningen, hvor vi især lægger vægt på, at der etableres anderledes opholdsområder, rum for midlertidige installationer og mulighed for kulturel udfoldelse.

Ungekulturhuset Amaliegade 1B

Ungekulturhuset Amaliegade 1B åbnede i januar 2019. Stedet har været udfordret i sin første tid i form af manglede søgning og lav synlighed blandt målgruppen. I august 2020 vedtog Kultur-, Fritids- og Idrætsudvalget visionsnotat for Ungekulturhuset. Heri lægges linjerne for husets fremtidige indhold, organisering, samarbejder mv. Ungekulturhuset skal i de næste tre år komme godt i gang, og gerne langt med at indfri visionerne: At Ungekulturhuset skal bidrage til demokratisk dannelse og øget trivsel og livsmestring blandt unge, samt at Ungekulturhuset bliver kendt og anerkendt som rugekasse for talenter og frontløbere indenfor demokrati, samskabelse, outdoor, gadeidræt, kultur, kunst og events i Silkeborg Kommune.

Kedelhuset og rytmisk musik i ungemiljøet

Spillestedet Kedelhuset er ramme om en række projekter, der sætter yderligere fokus på at samle kræfterne om musikkultur for og med unge. Frem mod 2024 skabes et netværk af unge frivillige, som søsætter events på Kedelhuset med unge fra alle ungdomsuddannelserne som målgruppe. Kedelhuset involverer og samarbejder på tværs for at udvikle og styrke det rytmiske musikliv i Silkeborg sammen med blandt andre foreningsmiljøet, Den Kreative Skole, Lydpotten, festivalmiljøer m.fl. Ligeledes indgår Kedelhuset i tværkommunale samarbejder i regi af bl.a. Østjysk Vækstbånd.

Ungelivet – nedefra og op med støttemuligheder i Ungepuljen

Foreninger, Frivillige, lokale ildsjæle og fakkeltbærere skal ses, høres og hjælpes - hvis de vil - af Silkeborg Kommune. Aktører oplever at blive beriget og udfordret i samarbejdet med Silkeborg Kommune, og oplever at ting kan lade sig gøre. Igennem Ungepuljen er der mulighed for, med kort sagsbehandling, at tildele økonomisk støtte til relevante unge-initierede projekter. Indsatsen generer en bevægelse der på den lange bane får endnu mere ungekultur og ungeinitierede projekter ud over rampen i hele Silkeborg Kommune.



Kulturcafé, KunstCentret Silkeborg Bad, 2016

Baggrund og proces

KULTURSPØRET er funderet i de lokale og regionale politikker og samarbejder, der er med til at tegne kulturområdet:

- Silkeborg Kommunes udviklingsstrategi 2028
- Silkeborg Kommunes Kulturpolitik 2013-2016
- Handleplan for børnekultur 2015-2016
- Silkeborg Kommunes børnepolitikker og Den Åbne Skole
- Silkeborg Bibliotekernes strategi RE-PUBLISHED 2018
- Silkeborg Colored by Jorn, projektrapport 2013-2015
- Vision for nyt Museum Jorn: Ministeriet for forstyrrelser, 2016
- Undersøgelse: Øvelokaler til rytmisk musik, 2015
- Undersøgelse: Udstillingsfaciliteter i Silkeborg Kommune, 2014
- Scenarier for et egnsteater i Silkeborg Kommune, 2014
- Kulturaftale Østjysk Vækstbånd 2016-2017
- Region Midtjyllands Kulturpolitik 2016
- Europæisk Kulturhovedstad 2017

En række nyere strategier og politikker har spillet ind på revidering af Kultursporet i år 2020:

- Silkeborg Kommunes udviklingsstrategi, Vækst og Velfærd 2018 – 2030
- Sammen skaber vi positive forandringer, Silkeborg Kommunes ungestrategi 2020 - 2023
- Den sammenhængende børne- og ungepolitik i Silkeborg Kommune
- Visionsnotat for Ungekulturhuset Amaliegade 1B
- Jysk Musikteaters strategi 2021
- Vision for KunstCentret Silkeborg Bad
- Afdækning af mulige steder for billedkunststeder i Silkeborg Kommune, 2018
- "TÆNK KUNSTEN IND – strategi for kunst i det offentlige rum i Silkeborg Kommune", 2020
- Vision for et nyt Museum Jorn: Ministeriet for Forstyrrelser, 2020
- Silkeborg Bibliotekernes strategi, Strategi 2022

Herudover har de enkelte kulturinstitutioner egne strategier og udviklingsplaner, som især er integreret i det strategiske spor, der vedrører særlige markører for Silkeborgs kunst- og kulturliv.

Inddragelsesproces

KULTURSPØRET er udviklet gennem en længere inddragelsesproces med aktører på alle niveauer.

I november 2015 kickstartede vi processen med en kulturworkshop for de kulturaktører, der hører under Kultur-, Fritids- og Idrætsudvalget samt samarbejdspartnere fra Silkeborg Kommune, Silkeborg Kulturråd, Visit Silkeborg og Event Silkeborg. På workshoppen blev de overordnede rammer for strategien diskuteret og formet.

De temaer, der opstod på baggrund af kulturworkshoppen har vi efterfølgende debatteret med borgere og andre interesserede på to kulturcaféer, der er afholdt på KunstCentret Silkeborg Bad og Mosaikken i Kjellerup.

På Rampelys har vi desuden afholdt en workshop for unge om ungekulturstrategien. Her holdt de unge selv oplæg om kulturprojekter, som de har været en del af, og de diskuterede aktuelle udfordringer omkring bl.a. Kulturhuset og deres eget engagement i at skabe kulturarrangementer.

Børnekulturstrategien er blevet til på baggrund af et børnekulturseminar, som vi har afholdt på Museum Jorn med deltagere fra skoler og dagtilbud, ungdomsskole, Den Kreative Skole, Biblioteket samt Silkeborg Kommunes kulturafdeling, skoleafdeling og børne- og familieafdeling.

Sideløbende med workshops, seminar og kulturcaféer har vi kommunikeret om strategien på Facebook og Instagram.

Alle input er efterfølgende blevet bearbejdet og præsenteret for Kultur-, Fritids- og Idrætsudvalget på et temamøde, hvor de har drøftet strategiens målsætninger og indsatsområder.

Kulturstrategien er derefter udarbejdet i udkast til præsentation for Kultur-, Fritids- og Idrætsudvalget og Silkeborg Kulturråd inden endelig politisk godkendelse.

Revideringen af strategiske handlinger i Kultursporet i år 2020 er gennemført efter dialog og drøftelser med en række aktører fra kulturområdet i Silkeborg Kommune.

KULTURSPØRET

14. APRIL 2017
SILKEBORG BAD

2017-2024 SILKEBORG KOMMUNES KULTURSTRATEGI



TEMAER

W
O
R
K
S
H
O
P

Silkeborg som Kultur-kommune

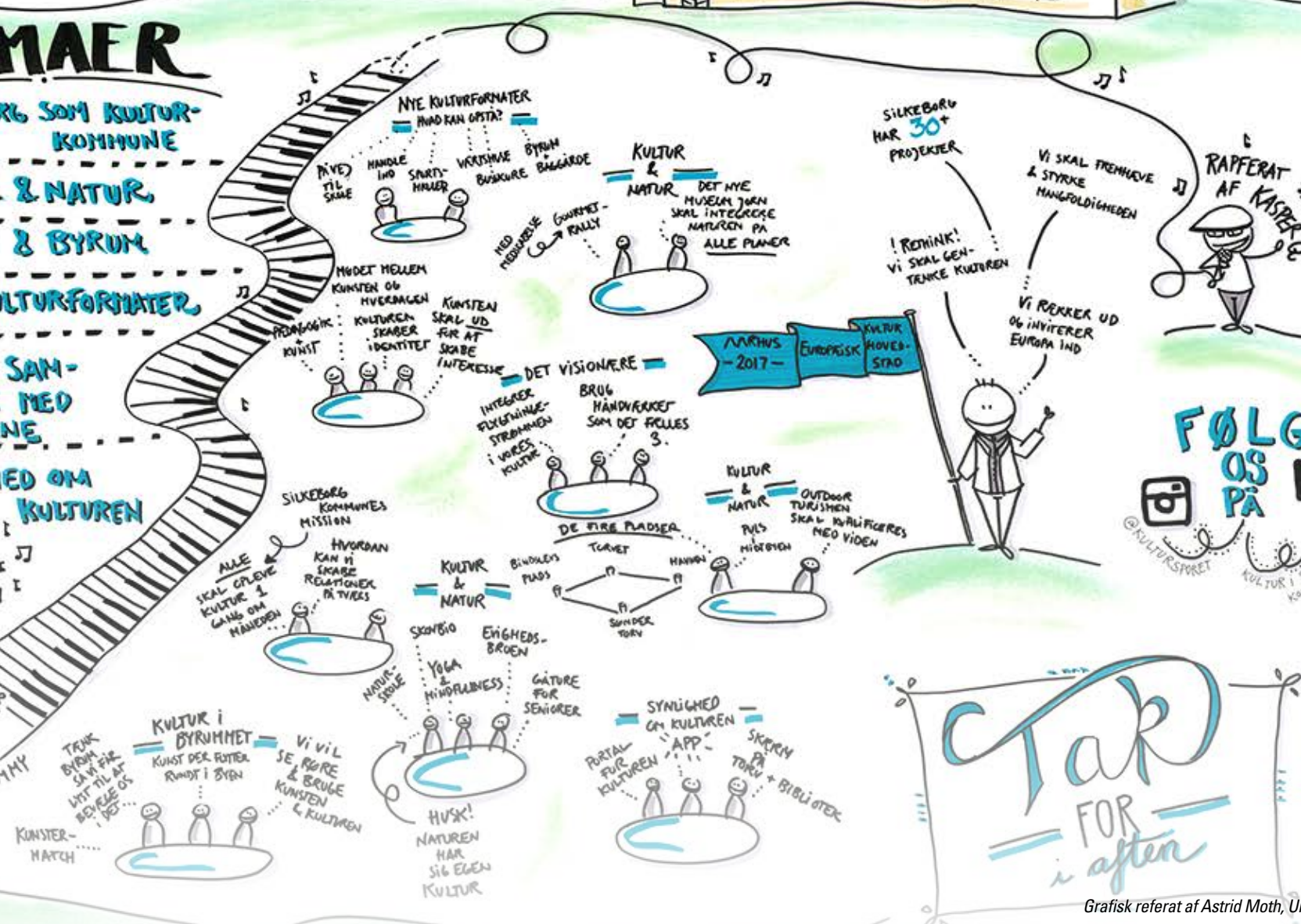
KULTUR & NATUR

KULTUR & BYRUM

NYE KULTURFORMATER

KULTUR I SAMSKABELSE MED BØRGERNE

SYNlighed om KULTUREN



VISUELT REFERAT Aktører

- De kommunale kulturinstitutioner**
 - Silkeborg Bibliotekerne og Silkeborg Arkiv
 - Den Kreative Skole
- De selvejende kulturinstitutioner**
 - KunstCentret Silkeborg Bad
 - Museum Jorn
 - Museum Silkeborg, Blicheregnens Museum og Papirmuseet
 - Jysk Musikteater og Kedelhuset
 - AQUA
- Fora for udvikling og samarbejde**
 - Silkeborg Kulturråd
 - Samarbejdsforum for Børne- og Ungekultur
 - Samrådet af Lokalhistoriske Arkiver
- Foreningslivet**
 - Festivaler og events
 - Kulturhuset Rampelys
 - Teaterforeninger
 - Kor og orkestre
 - Arrangørforeninger
 - Arbejdende værksteder inden for musik og billedkunst
 - Kulturhus Silkeborg
 - Lokalhistoriske foreninger
- Mødesteder**
 - Medborgerhuset i Silkeborg
 - Biblioteks- og Medborgerhuset Toftbjerg i Them
 - Mosaikken i Kjellerup
 - Lunden
 - Forsamlingshuse
 - Gjærn Kultur- og Idrætscenter
- De selvorganiserede grupper**
 - Ungekultur
 - Skatere/strøtmiljøet
 - Facebookgrupper
- Børnekulturen**
 - Skoler og dagtilbud
 - KulturVIPPER netværket
 - Kulturaktørnetværket

Tak FOR i aften

Grafisk referat af Astrid Moth, Urban Goods



Silkeborg
K o m m u n e